

Bestuursverslag Stichting Amsterdams Filmhuis (Rialto) behorend bij de activiteiten en de jaarcijfers van 2018

Voor u ligt het jaarrapport 2018 van Stichting Amsterdams Filmhuis (Rialto). Deze is onder verantwoordelijkheid van het bestuur opgesteld door directeur R. Walravens, waarna een accountantsverklaring is afgegeven door Dubois & Co Registeraccountants.

a. Toelichting op de gerealiseerde activiteiten

1. Activiteiten

Rialto is meer dan alleen een premièretheater voor de artistieke film. We hechten zeer aan verdieping en brachten daartoe ook in 2018 weer een uitgebreide speciale programmering, waarbij films werden ingeleid, regisseurs aanwezig waren en waar een levendige discussie met het publiek alle ruimte kreeg. Bij de speciale programmering deden de vaste onderdelen Rialto Filmclub, Documentaire Podium, Rialto Klassiek en Cracking the Frame het onveranderd goed.

In totaal waren er dit jaar in Rialto 5.227 voorstellingen. Een keur aan (inter)nationale gasten zorgden daarbij voor een verdiepend randprogramma. De volgende gasten gaven onder andere acte de présence.

Uit Nederland (of in Nederland woonachtige makers) voor diverse programma's, waaronder Documentaire Podium: Floris Jan van Luyn (regisseur The Bastard), Marleen Jonkman (regisseur La Holandesa, Fey Lehiane (regisseur Dubbel D), Sharelly Emanuelson (regisseur Welterusten Papa & Yamnada, Curaçao). In het kader van Rialto for Short: Korte films & Q&A met filmmakers: Gideon van Eede (Z-Afrika), Aiman Hassani (NL), Esther 't Hart (NL), Robin Ramos (NL), Denise Janzee (regisseur My Name is Nobody), Victor Vroegindeweyj (regisseur The Last Fight), Alex de Ronde (regisseur Doof Kind), Klaas Bense (regisseur Morisot), Digna Sinke (regisseur Bewaren), Yan Ting Yuen & Robert Kosters (regisseurs De Achtste Dag), Bregtje van der Haak (regisseur Ubiquity), Jeroen van Velzen (regisseur Tanzania Transit), Diego Gutiérrez (regisseur Het Hut Syndicaat, Mexico), Peter Lataster & Petra Lataster (regisseurs Jij Bent Mijn Vriend), Ramón Gieling (regisseur The Disciples).

Uit de rest van de wereld: Aktan Arym Kubat (regisseur Centaur, Kirgizië), Sine Plambech (regisseur Heartbound, Denemarken), Huang Hsin-yao (regisseur The Great Buddha, Taiwan), Giancarlo Abraham (regisseur Please/Care, Filipijnen), Huang Hui-chen (regisseur Small Talk, Taiwan), Akio Fujimoto (regisseur Passage of Life, Japan), Tam Wai-ching (regisseur In your Dreams, China), Christina Vandekerckhove (regisseur Rabot, België), Eliran Elya (regisseur Doubtful, Israël). Uiteraard waren er bij het jaarlijkse festival World Cinema Amsterdam ook diverse internationale gasten aanwezig.

In het najaar van 2018 zijn twee nieuwe Rialto activiteiten geïntroduceerd: Schrijvers in het Donker en Rialto for Short, die in 2019 zullen worden voortgezet. Schrijvers in het Donker is een programma dat is opgezet samen met Basje Boer en communicatief wordt ondersteund door SLAA. Het programma heeft als insteek dat jonge talentvolle schrijvers worden gevraagd hun favoriete film uit te kiezen en deze in een tweegesprek met moderator Boer voorafgaande aan de film aan het publiek toe te lichten. In 2018 zijn Maartje Smits (november) en Maarten van der Graaff (december) aan bod geweest.

Rialto for Short is een nieuw programma dat tot doel heeft jonge Amsterdamse en Nederlandse filmmakers aan het begin van hun loopbaan de mogelijkheid te bieden om in Rialto op het grote doek hun (eerste) korte films te vertonen. Rialto wil hiermee een bijdrage leveren aan de vertoningsmogelijkheden voor het korte film genre en jong filmtalent een kans geven zich op het grote doek te presenteren. Rialto heeft actrice/regisseur Dewi Reijs,

regisseur Hesdy Lonwijk en festivaldirecteur Hans Meiboom (Bijlmerbios en Metromovies) bereid gevonden op te treden als selectiecommissie en als jury de beste films uit te kiezen voor vertoning. Vaste moderator is de jonge filmmaker Fey Lehiane, voortgekomen uit de LaRiotredactie. Tijdens de druk bezochte Rialto for Short avonden geven de jury en een speciale gast de makers van de door hun geselecteerde films concrete feedback na de vertoning op het grote doek. Aan het eind van ieder seizoen wordt de beste film uit de verschillende afleveringen van Rialto for Short gekozen en deze maker ontvangt van Rialto een bedrag van €1.000 om te kunnen werken aan een nieuwe korte film.

In 2018 organiseerde Rialto de 9^e editie van het festival gewijd aan de niet-westerse cinema, met de beste films en getalenteerde filmmakers uit Afrika, Azië en Latijns Amerika, inclusief het Caribisch gebied. World Cinema Amsterdam trok dit jaar van 16 t/m 25 augustus veel publiek. Het festival kende deze editie opnieuw een aantal vaste onderdelen: het competitieprogramma (negen genomineerde films streden om de World Cinema Jury Award), Special Screenings, Open Air en natuurlijk een focusprogramma. De Cubaanse cinema stond deze keer centraal. Onder de noemer Cine Cuba zoomde World Cinema Amsterdam dit jaar in op de cinema van dit Caribische eiland met twintig korte en lange films van voornamelijk jonge Cubaanse makers – films die niet alleen een overzicht boden van de huidige stand van zaken op het gebied van film, maar die ook een relevant en actueel beeld van het huidige Cuba schetsen. Met dit focusprogramma werd ook een koppeling gelegd met het door Rialto samen met Stichting World Cinema Amsterdam geïnitieerde project GO CUBA! Met steun van het Ministerie van Buitenlandse Zaken en de Nederlandse Ambassade in Havana worden door Rialto / World Cinema Amsterdam sinds 2015 jaarlijks gemiddeld 10 jonge Cubaanse filmtalenten financieel ondersteund in het maken van hun korte of lange speelfilm of documentaire. Jaarlijks laten we deze oogst zien tijdens ons festival gericht op wereldcinema en daarbij worden meerdere Cubaanse filmmakers uitgenodigd om met hun films naar Amsterdam te komen. Een selectie van de korte Cubaanse films die zijn ondersteund door GO CUBA! zijn tijdens het festival in augustus meerdere keren uitgezonden op NPO2 extra, waarmee vanaf dit jaar een samenwerking is gestart om ook film liefhebbers buiten Amsterdam aan World Cinema Amsterdam gerelateerde films te kunnen zien. Cine Cuba leverde niet alleen een prachtig palet aan films op, maar ook interessante gespreksstof, waar in de randprogrammering uitgebreid ruimte aan werd geboden. Op de openingsdag van Cine Cuba (18 augustus) stond in de Talkshow 'CREATIVE CUBA' de onvermoeibare creativiteit en doorzettingsvermogen van de jonge Cubaanse filmmakers om onder moeilijke omstandigheden, gebrek aan geld, vertoningsmogelijkheden en censuur, toch door te zetten om hun verhalen via film te vertellen, centraal. Hoe beïnvloedt deze situatie het werk van een filmmaker? Een aantal Cubaanse filmmakers lieten hun licht over deze kwestie schijnen. De talkshow werd ingeleid door moderator Dana Linssen (De Filmkrant, NRC Handelsblad). De openingsdag werd afgesloten met de swingende *Cine Cuba Party – Fiesta Latinoamericana: Estilo Cubano*. Samenwerkingspartner en festivallocatie De Balie verzorgde op 21 augustus een bijzondere voorstelling van de Cubaanse film Sergio & Serguéi door middel van een voorgesprek met voormalig Latijns-Amerika correspondent voor Trouw en schrijver Wim Jansen over de Koude Oorlog en Cuba.

Het competitieprogramma vormde ook in 2018 de ruggengraat van het festival en was te zien in Rialto en De Balie. Het ging ook deze edities om films van jonge, debuterende regisseurs, die het festival van harte ondersteunt. Niet alleen door hun films hun Nederlandse première te bezorgen, maar ook met de competities. Op het spel stonden twee prijzen van elk €5.000: de juryprijs en de publieksprijs. Zoals ieder jaar waren er negen ijzersterke films genomineerd. De genomineerde films kwamen uit negen verschillende landen.

De juryleden Aboozar Amini (filmmaker uit Afghanistan/Nederland), Marcel Beltrán (filmmaker uit Cuba) en Margarida Moz (curator en directeur van Portugal Film agency)

gaven de juryprijs aan de Paraguayaanse film *Las Herederas* van Marcelo Martinessi, een coming-of-age film over twee oudere vrouwen die eerder in Berlijn werd bekroond als beste debuut en voor beste actrice. *Sir* van Rohena Gera (India) ging er met de publieksprijs vandoor. De film stond al sinds de eerste vertoning op de bovenste plaats en werd niet meer verslagen. In totaal waren er 13 gasten aanwezig tijdens het festival, naast bovengenoemde regisseurs en juryleden: Yang Mingming (China, *Girls Always Happy*), Jorge Thielen Armand (Canada, *La Soledad*), Mohamed Ben Attia (Tunesië, *Weldi*), Daiyan Noa & Claudia Expósito (Cuba, *Adolece*), Yimit Ramírez (Cuba, *Gloria Eterna*), Niles Atallah (Chili, *Rey*), Muayad Alayan (Israël/Palestina, *The Reports on Sarah and Saleem*).

Ook tijdens deze editie waren de openluchtfilms een groot succes. De films *Benzinho*, *Supa Modo**, *Liquid Truth* (*Aos teus olhos*) en *Sergio & Serguéi** (uit Brazilië 2x, Kenia en Cuba) waren geselecteerd voor het openluchtprogramma en trokken veel publiek. Twee* van deze films werden op 10 & 11 augustus vertoond op onze nieuwe locatie in het Oosterpark (Binnentuin Café de Tropen, naast het KIT), de andere films zijn tevens vertoond op 11, 17 en 18 augustus in het Vondelpark Openluchttheater en/of tussen 22 en 25 augustus op het Marie Heinekenplein. De toegang bij alle openluchtvoorstellingen was gratis, maar er werd wel een vrijwillige bijdrage gevraagd. Helaas werden een aantal open air filmavonden minder druk bezocht, vanwege het extreem slechte weer na een hittegolf in de maand juli.

2. Omvang en samenstelling publiek

Over het hele jaar genomen trok Rialto, inclusief het festival World Cinema Amsterdam, met 5.227 voorstellingen een totaal van 112.149 betalende bezoekers. Dit is ten opzichte van 2017 een toename van 6% en ten opzichte van 2016 zelfs 17%. Ook trok het festival 3.040 bezoekers op verschillende (openlucht)locaties in de stad. Voorts bezochten nog eens 1.500 jonge bezoekers de schoolvoorstellingen. Via het digitale platform Picl werden films bekeken uit het Rialto-aanbod, wat in 2018 680 online filmbezoekers heeft opgeleverd. Daarmee kwam het totale bezoek in 2018 uit op 117.369 bezoekers, een nieuw record voor Rialto. Daarnaast programmeerde Rialto in 2018 weer de reguliere films in De Balie. Dat trok in totaal 25.158 bezoekers.

De samenstelling van het publiek was ook in 2018 divers. Er is met programma's als Rialto for Short, LaRiot avonden, World Cinema Amsterdam en in de selectie van specifieke premièrefilm met nadruk gewerkt aan het verjongen en inclusiever maken van ons filmpubliek. Een bewuste keuze, omdat Rialto bezoekers wil blijven trekken uit alle leeftijdsgroepen en al jaren prioriteit geeft aan diversiteit van aanbod en bezoekers. Er is in 2018 voor het bereiken van de verschillende doelgroepen actief samengewerkt met instellingen en organisaties en dat heeft goed gewerkt. Er is een divers publiek bereikt door de programmering van voorpremières in aanwezigheid van de makers van de betreffende film te laten plaatsvinden, tijdens de diverse festivals zoals onder andere Cinema Arabe, CinemAsia en het Israëlische Seret festival. Er was opnieuw een goede samenwerking met NinSee tijdens de jaarlijkse editie van Black Achievement Month in oktober met de vertoning van twee films van de getalenteerde Curaçaose filmmaker Sharelly Emanuelson. Verder vertoonde Rialto ook in 2018 wekelijks op zaterdag- zondag en woensdagmiddag (dagelijks in de schoolvakanties) reguliere kinderfilm voor de leeftijd 3+, 4+ en 6+ in samenwerking met distributeurs van kwalitatief hoogstaande kinderfilms. Door het organiseren van speciale voorstellingen en voorpremières bij de kinderfilms lukte het weer om het aantal bezoekers te doen toenemen. Vooral de 3+ en 4+ voorstellingen zijn succesvol, mede door de speciale activiteiten die we er om heen organiseren zoals de bekende Lego workshop op de woensdagmiddag. Ook het vanuit Rialto opgezette jongereninitiatief LaRiot (filmblog en programmaredactie) was in 2018 opnieuw succesvol met veelal geheel uitverkochte maandelijkse filmvoorstellingen, waarbij de LaRioters zelf inleidingen of nagesprekken verzorgde voor hun jonge achterban.

3. Stakeholders

Rialto werkt met veel partners samen in Amsterdam, Nederland en internationaal. Zoals hierboven aangegeven verzorgen we (sinds 2012) de reguliere filmprogrammering in De Balie, uiteraard in samenspraak met het hoofd cinema van De Balie. In 2018 zijn via deze samenwerking weer meer bezoekers bereikt dan vorig jaar. De Balie draagt zelf zorg voor de speciale filmprogrammering in haar zalen, en bereikt hiermee extra eigen publiek. Daarnaast worden er binnen de samenwerking tussen Rialto en De Balie speciale voorpremières georganiseerd in Rialto, onder de noemer DeBalie@Rialto. Hiervoor maakt de programmaafdeling van de Balie een voorprogramma met een gastspreker, inleiding of debat. Daarnaast is De Balie locatie voor het door Rialto georganiseerde festival World Cinema Amsterdam. De samenwerking tussen Rialto en andere filmvertoners in Amsterdam in het project Cineville heeft een extra bijdrage geleverd aan de positionering van de artistieke film in Amsterdam, en viert in 2019 haar 10-jarig bestaan. Ook in 2018 bestond een aanzienlijk deel van het Rialto publiek uit Cinevillers, waarvan zo'n 50% uit de leeftijd 20-39 jaar).

Naast deze stakeholders werken we met name tijdens het festival World Cinema Amsterdam intensief samen met diverse organisaties in de stad, zoals het Openluchttheater Vondelpark en het Royal Tropical Institute (KIT). Ook werken we samen met diverse scholen. Het jaarlijkse Montessori Filmfestival en het IVKO filmfestival vinden al sinds jaar en dag in Rialto plaats. Hierbij worden op een avond in de grote zaal de - door de scholieren in schoolverband gemaakte - korte films vertoond en wordt de beste film daarvan door een jury bekroond.

4. Risicoanalyse

Rialto heeft zich de afgelopen decennia helder en sterk geprofileerd als vertoner van kwalitatief hoogwaardige wereldcinema met een uitgebreid en aantrekkelijk randprogramma. Het heeft daardoor een groot vast eigen publiek aan zich weten te binden. Om dat publiek blijvend te bereiken is Rialto begonnen met een diepgaande analyse van haar eigen marketing en dit heeft eind 2018 een nieuw strategisch marketingplan voor de komende jaren opgeleverd, een nieuwe huisstijl en nieuwe websites voor Rialto en World Cinema Amsterdam als zichtbare exponenten ervan.

Het succes van de afgelopen jaren heeft over de gehele periode voor een positieve exploitatie gezorgd en een gezonde financiële balans. Niet ieder jaar heeft evenveel topfilms en bezoek, maar die mindere jaren zorgen door de gezonde balans niet voor financiële problemen. Het zelfverdienend vermogen op de huidige locatie in de Pijp heeft wel zijn grenzen bereikt. Het dreigende wegvallen van de arbeidsgerelateerde subsidies per 2022 is een serieuze bedreiging voor een dekkende exploitatie. Na het stopzetten van de subsidie voor voormalige ID-baners zou bijvoorbeeld het beëindigen van de nog lopende Sargentini-regeling voor exploitatieproblemen kunnen zorgen. Rialto pleit er dan ook voor de nog lopende regelingen onder te brengen in het Kunstenplan 2021-2024.

b. Toelichting op de financiële positie

1. Toelichting resultaat

Stichting Amsterdams Filmhuis (Rialto) heeft in 2018 een negatief exploitatieresultaat behaald uit de directe bedrijfsvoering van - €65.855. De oorzaak hiervan is dat een bepaald deel van de jaarlijkse lasten niet wordt gedekt uit de jaarbegroting, maar feitelijk wordt gedekt door bestemmingsreserves. Hierdoor is het exploitatieresultaat na activeren van de betreffende bestemmingsreserves neutraal. De algemene reserve is wel licht toegenomen door de activering of overheveling van een aantal bestemmingsreserves.

In zijn algemeenheid moet worden geconstateerd dat ondanks de substantiële toename van de eigen inkomsten (uit onder meer kaartverkoop, zaalverhuur en sponsoring) het in deze Kunstenplanperiode niet eenvoudig is gebleken een dekkende exploitatie te realiseren. Dit wordt veroorzaakt door twee zaken. Ten eerste het feit dat Rialto bij aanvang van de Kunstenplanperiode 2017-2020 door een niet correcte overdracht van meerjarige subsidies door de stadsdelen aan de centrale stad nu wordt geconfronteerd met een subsidieverlaging van €125.000 per jaar. De Amsterdamse Kunstraad heeft hier in de recentelijk gepubliceerde Verkenning nogmaals op gewezen en noemt Rialto als een van de instellingen waarop dit betrekking heeft. Hier zijn vragen over gesteld in de Gemeenteraad, maar tot op heden is B&W niet gekomen met concrete oplossingen voor dit probleem. Ten tweede ontwikkelt Rialto twee nieuwe vertoningslocaties, Rialto VU Zuidas en Rialto Silo, waarvoor aanloop- en advieskosten worden gemaakt. Deze worden gedeeltelijk gedekt uit de lopende begroting en gedeeltelijk uit een (beperkte) bestemmingsreserve. Dit probleem is van voorbijgaande aard, want dit soort kosten zullen uit de betreffende exploitaties worden gedekt op het moment dat er daadwerkelijk wordt gestart met de bouw- en opleveringsfase. In het heden hebben beide zaken wel degelijk een effect op de jaarresultaten van de stichting.

Bij de bepaling van het resultaat is op te merken dat een aantal exploitatielasten zoals de extra personele inzet op en planvorming voor Rialto VU Zuidas en Rialto Silo, alsmede onderhoudslasten gedekt worden uit eerder aangelegde bestemmingsreserves zoals gepland bij de vaststelling van de oorspronkelijke begroting 2018. Er is €8.000 ingezet vanuit de doelsubsidie VU. Ook is er €11.000 ingezet uit de bestemmingsreserve Silo om de kosten voor de planvorming (onder meer ontwerpschetsen) te dekken. Onder b.4 is een nadere toelichting gegeven op de bestemmingsreserves.

2. Baten, enkele bijzonderheden:

- De publieksinkomsten zijn €44.904 boven begroting uitgekomen omdat er meer publiek is getrokken dan oorspronkelijk verwacht. Er was begroot op 100.000 bezoekers en het zijn er iets meer dan 112.000 geworden. De filmhuur is hierdoor wel hoger uitgevallen dan begroot, ook verhoudingsgewijs (rekening houdend met meer bezoek) maar de marge is met 57% cf. begroting, een goed resultaat derhalve.
- De horecabaten zijn nagenoeg gelijk gebleven ondanks de hogere bezoekersaantallen. Dit wordt veroorzaakt door het beperkt aantal m2 horeca in verhouding tot het (toegenomen) aantal bezoekers.
- Van de Balie is in totaal €17.489 programmeer- en recettevergoeding ontvangen.
- De overige directe opbrengsten bestaan uit de afrekening tussen Stichting World Cinema Amsterdam en Stichting Amsterdams Filmhuis inzake de kosten voor het project Go Cuba.
- De sponsorinkomsten bedragen €16.724. Dat is een toename van 48% ten opzichte van 2017 en 67% meer dan begroot.
- Rialto hanteert kostendekkende tarieven voor de zaalverhuur. De zaalverhuur is door het binnenhalen van een wekelijks terugkerende huurder met 50,5% toegenomen ten opzichte van 2017.
- Het percentage eigen inkomsten bedraagt 66%, een verbetering met 4% ten opzicht van 2017 door onder meer het hogere bezoekersaantal, en hogere inkomsten uit zaalverhuur en sponsoring.

3. Lasten, enkele bijzonderheden:

- De personeelslasten zijn cf. begroting. De stijging ten opzichte van 2017 komt voor uit de jaarlijkse looncorrectie, toegekende periodieken en een kleine urenuitbreiding bij de speciale programmering.
- De huisvestingslasten zijn in 2018 gelijk gebleven door de in 2017 ingevoerde huurverlaging van Stichting Rialto Beheer aan Stichting Amsterdams Filmhuis.

- Bij kasverschillen is het boekhoudkundige verschil tussen kasstaten en bankresultaat opgenomen. Per 1 januari 2018 is Rialto overgegaan op Pin Only, dit om kasverschillen in de komende jaren te minimaliseren bij de kassa en de bar. Dit heeft meteen in 2018 als resultaat opgeleverd dat er sprake is van een beperkt kasoverschot ad € 2.538. Door verdere vervolgstappen te nemen in automatisering willen we dit (positieve) kasverschil in de komende jaren verkleinen.
- De programmakosten liggen hoger dan begroot als gevolg van de hogere filmhuur cq. het hogere bezoekaantal; de afrekening met distributeurs valt daardoor hoger uit.
- De kosten voor marketing en communicatie/publiciteit vallen lager uit dan begroot omdat er gestopt is met het maken van een gedrukt programmaboekje. De nieuwe algemene huisstijl en websites die voorsorteren op de toekomst zijn einde 2018 opgeleverd en zullen per 2019 worden geactiveerd en afgeschreven.
- De inkoopkosten horeca vallen iets hoger uit dan begroot omdat een aantal kleine aanschaffen zijn gedaan en de inkoop hoog licht is toegenomen ten opzichte van de verkopen in het hoge BTW tarief. In het najaar van 2018 zijn de verkoopprijzen hoog licht aangepast om de marges in 2019 op orde te houden.

4. Bestemmingsreserves

- De mutaties in 2018 hebben geleid tot een totaal van bestemmingsreserves €50.250 (in 2017: € 132.280).
- Van de bestemmingsreserve eigen onderhoudsplan is €38.530 besteed aan (groot) onderhoud, overeenkomend met een deel van de gemaakte onderhoudskosten uit de MOP. Eind 2018 bedraagt de reserve daardoor €0 en zal worden beëindigd.
- Conform de handelswijze uit eerdere jaren, is de bestemmingsreserve verbouwing kassa verder afgebouwd door een jaarlijkse vrijval van €2.500 aan het resultaat.
- Ten behoeve van de Rialto VU Campus plannen resteerde eind 2017 een bestemmingsreserve van €23.750. Deze bestemmingsreserve is in naam gewijzigd en is per 2018 getiteld Rialto Silo. In 2018 is €11.000 besteed aan planvorming voor het nieuwe project Rialto Silo.
- Ten behoeve van de vervanging van digitale projectie-apparatuur voor Rialto (2022) was de reserve Digitaal 2022 aangelegd. Deze reserve stond eind 2017 op €60.000. Omdat door de sector en het Nederlands Filmfonds wordt gewerkt aan een nieuwe Cinema Digitaal regeling voor filmtheaters voor 2022 wordt deze reserve teruggebracht naar €30.000. Dit omdat naar verwachting er een nieuwe regeling Cinema Digitaal zal komen die net als in 2012 een groot deel van de verwachte investering zal dekken via een eenmalige subsidie en lease/koop overeenkomst. Voor alle zekerheid wordt een bestemmingsreserve van €30.000 aangehouden, die dan in combinatie met een te nemen afschrijving per 2023 voldoende zal zijn om de lagere vervangingsinvestering digitale projectoren te dekken.

In de jaarrekening staat de stand van zaken van deze bestemmingsreserves gespecificeerd onder de passiva op pagina 7.

5. Continuïteit

Door de ontvangen subsidiebijdragen van het Amsterdams Fonds voor de Kunst en de Gemeente Amsterdam (project Rialto VU Zuidas), de constante cash flow via de eigen inkomsten uit kaartverkoop en bar en de ruime reserves uit eerdere jaren, heeft Rialto zich in 2018 op correcte wijze aan haar betalingsverplichtingen kunnen houden. Rialto heeft voor het Kunstenplan 2017-2020 wederom een structurele subsidie ontvangen. De grondslagen van deze jaarrekening zijn dan ook op continuïteitsbasis opgenomen.

c. Prestatieafspraken Zie a.2.

d. Meerjarig Onderhoudsplan (MOP)

De stichting heeft de planning van zijn meerjarige onderhoud vastgelegd in een MOP. Deze is in 2018 opgesteld door het bureau BTAS. De MOP wordt jaarlijks geactualiseerd. Rialto ziet toe op een correcte uitvoering van de MOP door alle onderhoudszaken te verrichten, structureel klein onderhoud te doen uitvoeren, onder meer door een huismeester in dienst te hebben die klein onderhoud wekelijks uitvoert, onderhoudscontracten af te sluiten en inrichting (meubilair e.d.), apparatuur of installaties te vervangen wanneer deze aan het einde van hun cyclus zijn. De puur theoretische gebruiks- of afschrijvingswaarden van apparatuur, installaties en inrichting zijn veranderlijk in de praktijk. Elk jaar wordt dit opnieuw bekeken. Voorbeeld: bioscoopstoelen hebben een bepaalde afschrijvingsperiode, die in de praktijk veel langer blijkt te zijn dan de standaard in de MOP. Dan wordt besloten om op het juiste moment de bioscoopstoelen opnieuw te laten stofferen waarna ze weer vijf tot tien jaar mee kunnen.

In de winst en verliesrekening is op de posten onderhoud, schoonmaakkosten, groot onderhoud (dotatie*), klein onderhoud, beveiliging, automatisering, afschrijving inrichting/inventaris/verbouwing, onderhoud projectie-apparatuur, kosten digitalisering, aanschaf inventaris horeca, onderhoud inventaris horeca en barkassa in totaal €147.572 besteed aan uitvoering van het meerjarenonderhoud (MOP). Een deel van de kosten is gedekt door de bestemmingsreserve eigen onderhoudsplan, die daarmee volledig is besteed ultimo 2018.

*Bij het groot onderhoud aan de technische installaties gaat het om een dotatie. De stichting heeft in het verleden een voorziening aangelegd specifiek voor het onderhoud aan de grote technische installaties. Jaarlijks wordt indien nodig een bedrag van €17.380 gedoteerd ten laste van het resultaat. De voorziening bedraagt eind 2018 €83.420 waarmee de hoogte van de voorziening toereikend is voor toekomstig onderhoud.

Naast de onderhoudskosten zijn er in het kader van de MOP ook vervangingsinvesteringen gedaan. Deze investeringen zijn geactiveerd op de balans en de afschrijvingslasten er van zijn opgenomen in de winst-en verliesrekening.

e. Organisatie & Personeel en Governance

1. Organisatie & Personeel

Rialto heeft een team van ca. 20 medewerkers. In 2018 waren er 25 mensen in dienst, waarvan 8 tijdelijk en 5 gesubsidieerd (afgerond 17fte). Ten behoeve van het festival World Cinema Amsterdam werden tijdelijke krachten en stagiaires aangetrokken. Directeur is Raymond Walravens. In 2018 zijn zwangerschaps- en ziekteverlof grotendeels intern opgevuld. Het ziekteverzuimpercentage ligt op 3,6%. Ter vergelijking, het landelijke gemiddelde ligt op ongeveer 4%. Er was in 2018 wel sprake van een langdurig zieke medewerker, die begin 2019 volledig is gere-integreerd.

Het vrijwilligerswerk bij Rialto is leuk en inspirerend waar veel belangstelling voor is. Ook in 2018 heeft Rialto ruim 100 (7 fte) vrijwilligers aan zich weten te binden. Zij verrichten tijdens de voorstellingen uitvoerende werkzaamheden en ontvangen de bezoekers zo optimaal mogelijk. Rialto beschikt al jaren over een wachtlijst voor kandidaat-vrijwilligers en past op basis van grondige selectie een groot deel hiervan in de organisatie. In 2018 hebben we vervolgstappen gemaakt om het vrijwilligersteam verder te verjongen en tegelijkertijd meer vrijwilligers te werven met een bi-culturele achtergrond.

Voor het festival World Cinema Amsterdam zijn (in de periode mei-augustus) verschillende tijdelijke betaalde freelance krachten ingezet op basis van een marktconform tarief. Alle andere werkzaamheden voor het festival werden door het reguliere team uitgevoerd. In 2018 zijn voor de openluchtvoorstellingen in het Vondelpark en Marie Heinekenplein extra

festivalvrijwilligers geworven die daarna gedeeltelijk zijn doorgestroomd naar Rialto om als reguliere vrijwilliger in het theater actief te worden.

De financiële- en salarisadministratie is ook in 2018 ondergebracht bij Stichting Administratieve Serviceverlening aan Kunstbedrijven (ASK).

2. Governance

Stichting Amsterdams Filmhuis past de Governance Code Cultural toe aan de hand van het bestuur-directie model. In de bestuurssamenstelling wordt steeds gestreefd naar evenwichtigheid in specifieke kennis en ervaring en er wordt gezocht naar diversiteit in (professionele en culturele) achtergrond en kennis van de bestuursleden. Het bestuur bestaat op 31 december 2018 uit zes personen:

1. Dhr. C. de Graaff, voorzitter
2. Dhr. S. Mumcuyan*, penningmeester tot en met 31 december 2017, treedt uit per 27 maart 2018
3. Dhr. P. v.d. Linden, penningmeester per 1 januari 2018
4. Mevr. M.Ouaouirst, secretaris
5. Mevr. M.E. Slot, lid
6. Dhr. H. Wagenaar, lid
7. Mevr. L. Timmermans, lid

Het onbezoldigde bestuur hanteert de Governance Code Cultuur zoals vastgelegd in de versie d.d. 14 oktober 2014. Door het bestuur van de stichting is in dit kader besloten de volgende zaken niet in uitvoering te brengen: het openbaar maken van de bestuursvacatures, het rooster van aftreden en het vermelden van de nevenfuncties in het jaarverslag. Deze laatste worden vastgelegd bij aantreden in de notulen van de eerstvolgende vergadering. Het bestuur ondersteunt tevens de uitgangspunten van de Code Culturele Diversiteit. De stichting probeert zoveel mogelijk een actief integraal diversiteitsbeleid te voeren op het terrein van het personeel, publiek en programma. De handelwijze van het bestuur bestaat er uit dat er minimaal vier keer per jaar wordt vergaderd bij Rialto, in aanwezigheid van de directie en hoofd financiën en personeelszaken. Daarnaast kunnen bestuursleden tussendoor ingezet worden voor advies en netwerk. De bestuursleden bezoeken regelmatig voorstellingen in Rialto.

f. Vrijkaartenbeleid

Rialto heeft in 2018 haar vrijkaartenbeleid strenger gemaakt, mede omdat de iets meer dan 100 vrijwilligers van het filmtheater hiervan gebruik maken. Ook in afspraken met derden (distributeurs, festivals en culturele organisaties) worden heldere afspraken gemaakt die tot doel hebben het aantal vrijkaarten te begrenzen en reguliere verkoop te stimuleren. In 2018 zijn 7.250 vrijkaarten verstrekt. Meer dan de helft wordt veroorzaakt door het inzetten van speciale (gratis) voorpremières als marketinginstrument samen met de diverse Nederlandse distributeurs en verschillende mediapartners en vrijkaarten voor de externe festivals en partners t.b.v. de met hen gerealiseerde activiteiten.

g. Specifieke opmerkingen verleningsbeschikking

Voor de internationale activiteiten en internationale partners wordt verwezen naar a.1 en a.3.

Bestuur van Stichting Amsterdams Filmhuis (Rialto),
Amsterdam, 26 april 2019